

Ir. Adiwarman A.Karim, S.E., M.B.A., M.A.E.P

EDISI KEDUA

EKONOMI MAKRO ISLAM



Versi Pdf Lengkapnya di ipusnas.com

EKONOMI MAKRO ISLAMI

EDISI KEDUA

Ir. Adiwarman A. Karim, S.E., M.B.A., M.A.E.P.



Divisi Buku Perguruan Tinggi
PT RajaGrafindo Persada
J A K A R T A

Karim, Adiwarman

Ekonomi Makro Islami/Adiwarman Karim

—Ed. 2,—6.—Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

xviii, 328 hlm., 23 cm

Bibliografi: hlm. 323

ISBN 979-769-098-9

1. Ekonomi Makro

2. Islam dan Ekonomi

I. Judul

339

Hak cipta 2007, pada penulis

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apa pun, termasuk dengan cara penggunaan mesin fotokopi, tanpa izin sah dari penerbit

2007.0916 RAJ

Ir. Adiwarman A. Karim, S.E., M.B.A., M.A.E.P.

EKONOMI MAKRO ISLAMI

Cetakan ke-5, Oktober 2012

Cetakan ke-6, Juni 2013

Hak penerbitan pada PT RajaGrafindo Persada, Jakarta

Desain cover oleh Expertoha Studio

Dicetak di Fajar Interpratama Mandiri Offset

PT RAJAGRAFINDO PERSADA

Kantor Pusat:

Jl. Raya Leuwinanggung, No.112, Kel. Leuwinanggung, Kec. Tapos, Kota Depok 16956

Tel/Fax : (021) 84311162 – (021) 84311163

E-mail : rajapers@rajagrafindo.co.id <http://www.rajagrafindo.co.id>

Perwakilan:

Jakarta-14240 Jl. Pelepah Asri I Blok QJ 2 No. 4, Kelapa Gading Permai, Jakarta Utara, Telp. (021) 4527823.
Bandung-40243 Jl. H. Kurdi Timur No. 8 Komplek Kurdi Telp. (022) 5206202. Yogyakarta-Pondok Soragan Indah Blok A-1, Jl. Soragan, Ngestiharjo, Kasihan Bantul, Telp. (0274) 625093. Surabaya-60118, Jl. Rungkut Harapan Blok. A No. 9, Telp. (031) 8700819. Palembang-30137, Jl. Kumbang III No. 4459 Rt. 78, Kel. Demang Lebar Daun Telp. (0711) 445062. Pekanbaru-28294, Perum. De'Diandra Land Blok. C1/01 Jl. Kartama, Marpoyan Damai, Telp. (0761) 65807. Medan-20144, Jl. Eka Rasmi Gg. Eka Rossa No. 3 A Komplek Johor Residence Kec. Medan Johor, Telp. (061) 7871546. Makassar-90221, Jl. ST. Alauddin Blok A 9/3, Komp. Perum Bumi Permata Hijau, Telp. (0411) 861618. Banjarmasin-70114, Jl. Bali No. 33 Rt. 9, Telp. (0511) 3352060. Bali, Jl. Imam Bonjol g. 100/v No. 5b, Denpasar, Bali, Telp. (0361) 8607995

KATA PENGANTAR

Buku *Ekonomi Makro Islami* edisi kedua ini diterbitkan lima tahun setelah edisi pertamanya. Dibandingkan dengan edisi pertama, buku ini telah mengalami perubahan mendasar. Bab 1 merupakan jembatan antara buku *Ekonomi Makro Islami* dengan buku *Ekonomi Mikro Islami*. Bab ini menegaskan bahwa ilmu ekonomi makro merupakan pengembangan ilmu ekonomi mikro dengan memasukkan unsur uang dan unsur pemerintah. Kajian khusus tentang uang inilah yang nantinya berkembang menjadi cabang ilmu ekonomi moneter, sedangkan kajian tentang pemerintah berkembang menjadi cabang ilmu ekonomi fiskal.

Bab 2 merupakan jembatan antara bab 1 dengan bab-bab selanjutnya. Dalam bab asumsi ekonomi mikro digunakan untuk menggambarkan ekonomi makro dalam keadaan yang sangat sederhana. Mulai dari perilaku ekonomi satu orang, kemudian secara bertahap dikembangkan menjadi perilaku ekonomi banyak orang dalam satu pulau. Untuk menggambarkan peranan pemerintah, dimasukkan adanya unsur raja dalam perekonomian banyak orang dalam satu pulau tersebut. Sedangkan untuk menggambarkan peranan uang, digunakan asumsi helicopter money. Selanjutnya dikembangkan perilaku ekonomi bila terdapat banyak pulau, banyak raja, banyak jenis uang.

Bab 1 dan 2 merupakan jantung dari buku ini. Berbagai istilah yang nantinya digunakan pada bab-bab berikutnya diperkenalkan pada dua bab pertama ini untuk memberi pengertian sederhana dari konsep-konsep ekonomi makro seperti inflasi, apresiasi kurs, depresiasi kurs, devaluasi kurs, apresiasi kurs, sterilisasi, *money illusion*.

Pendekatan yang digunakan untuk tiap bab selalu dimulai dengan kajian ekonomi makro konvensional, kemudian diikuti dengan kajian ekonomi makro Islaminya. Hal ini dimaksudkan untuk memberikan *science of economics* dan *philosophy of economics*. Merujuk pada Baqir Sadr dalam buku *Iqtishaduna, Science of Economics* yang

menggambarkan mekanis-teknis ilmu ekonomi sebenarnya sama saja antara ekonomi konvensional maupun ekonomi makro Islam. Perbedaan mendasar terletak pada *philosophy of economics*, karena Islam mempunyai nilai-nilai yang sangat berbeda dengan nilai-nilai yang dianut ekonomi konvensional. Pendekatan ini juga memungkinkan pembaca membandingkan pemikiran ekonomi makro konvensional dengan ekonomi makro Islam dalam tiap aspek pembahasannya.

Untuk beberapa bab, kami juga menyertakan materi *intermediate*. Bagi mahasiswa yang hanya ingin mendapatkan ide besar ekonomi makro Islam, bagian ini dapat diajarkan. Namun, bagi mahasiswa yang ingin mendalami lebih lanjut, maka bagian ini diharapkan dapat memberi wawasan yang lebih lengkap. Bab 4 sampai bab 10 membahas cabang ilmu ekonomi moneter Islam, sedangkan bab 11 sampai bab 14 membahas cabang ilmu ekonomi fiskal Islam. Untuk bab 4 yang membahas tentang uang, kami lengkapi pula dengan Appendix yang menjelaskan perkembangan pemikiran fiqih atas uang.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada mahasiswa yang telah menggunakan buku edisi pertama, dan memberikan banyak sekali masukan, dan inspirasi untuk dapat lebih efektif menyampaikan ide ekonomi makro Islam. Kepada Saudara M. Yusuf Helmy, Nenny Kurnia, dan Muhammad Ramdhan yang dengan sabar membantu penulisan edisi kedua ini, saya mengucapkan banyak terima kasih. Tanpa jerih payah dan kesabaran mereka, edisi kedua ini tidak akan berada di tangan para pembaca.

Pikiran yang jernih, inspirasi, dan ketekunan penulisan edisi kedua ini tidak akan wujud tanpa dukungan penuh istri tercinta, Rustika Thamrin, yang dengan kasih sayangnya memberikan ketenangan untuk terus berkarya mengembangkan ekonomi Islam yang memang kami yakini lahir batin. Anak tertua kami, Abdul Barri Karim memberikan motivasi yang sangat membanggakan ketika mengatakan niatnya untuk meneruskan perjuangan menegakkan ekonomi Islam. Azizah Mutia Karim dan Abdul Hafizh Karim selalu menjadi pendorong untuk terus istiqamah di perjuangan ekonomi Islam ini, karena mereka selalu bangga dengan perjuangan orang tua mereka.

Alhamdulillah wa syukurillah. Allah Maha Besar dengan segala nikmat yang selalu tercurah kepada kami. Semoga Allah selalu memberkahi dan menjaga kami untuk tetap istiqamah.

Jakarta, November 2006

Adiwarman A. Karim

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	V
DAFTAR GRAFIK	XI
DAFTAR TABEL	XVII
BAB 1 EKONOMI MIKRO DAN EKONOMI MAKRO	1
A. Uang dalam Ekonomi Makro	1
B. Adanya Pemerintah sebagai Pelaku Ekonomi Raksasa	11
C. Dampak Uang pada Sisi Permintaan: <i>Money Illusion</i> dan Pola Konsumsi (Materi Intermediate)	12
D. Dampak Uang pada Sisi Penawaran: <i>Money Illusion</i> dan Pilihan Teknologi (Materi Intermediate)	21
E. Dampak Pemerintah pada Sisi Permintaan: Keynesian Economics (Materi Intermediate)	24
F. Dampak Pemerintah pada Sisi Penawaran: <i>Supply Side Economics</i> (Materi Intermediate)	26
BAB 2 EKONOMI MAKRO SEDERHANA	29
A. Ekonomi Satu Pulau Satu Orang	29
B. Ekonomi Satu Pulau Lima Orang	31
C. Ekonomi Satu Pulau Lima Orang dan Uang dari Langit	31
D. Ekonomi Satu Pulau Lima Orang, Uang dari Langit, dan Raja	34
E. Ekonomi Banyak Pulau, Banyak Orang, Banyak Uang, Banyak Raja	35

F.	Mungkinkah Perekonomian Tanpa Bunga? (Materi Intermediate)	38
G.	Mengapa Ada Bunga dalam Perekonomian? (Materi Intermediate)	41
BAB 3	KESEIMBANGAN PASAR DALAM EKONOMI MAKRO	47
A.	Keseimbangan Pasar Ekonomi Mikro: Individu	47
B.	Keseimbangan Pasar Ekonomi Makro: Industri	48
C.	Keseimbangan Pasar Ekonomi Makro: Agregat	49
D.	Keseimbangan Pasar Ekonomi Makro: Adanya Uang dalam Perekonomian	51
E.	Keseimbangan Pasar Ekonomi Makro: Masuknya Peran Pemerintah	67
F.	Keseimbangan Pasar Ekonomi Makro pada Macam-macam <i>Aggregate Supply</i> (Materi Intermediate)	70
BAB 4	UANG DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM	77
A.	Konsep Uang dalam Islam	77
B.	Ekonomi Makro dengan Uang	80
C.	Perubahan Fungsi Uang	83
D.	Uang dalam Fungsi Utilitas	86
E.	Time Value of Money	87
F.	Economic Value of Time	88
G.	Uang sebagai Flow Concept	88
H.	Uang sebagai Public Goods	89
I.	Kerancuan Konsep Uang dalam Pemikiran Konvensional	89
BAB 5	STABILITAS EKONOMI DALAM BERBAGAI SISTEM (MATERI INTERMEDIATE)	93
A.	Pandangan Aliran Monetarists tentang Uang	93
B.	Pandangan Aliran Keynesians tentang Uang	94
C.	Pandangan Ekonom Austria tentang Uang	96
D.	Pemikiran Masudul Alam Choudury tentang Uang	98
E.	Pemikiran Umer Chapra tentang Uang	100
F.	Upaya Stabilisasi Mata Uang Emas (Dinar) dalam Konsep Ekonomi	101
BAB 6	ECONOMIC VALUE OF TIME	111
A.	Pendahuluan	111

B.	Perubahan pada Endowment Point dan Dampaknya terhadap Permintaan	121
C.	Present Value Versus Profitability	125
BAB 7	INFLASI: STABILITAS NILAI UANG DOMESTIK	133
A.	Sejarah Inflasi	133
B.	Teori Inflasi Konvensional	135
C.	Teori Inflasi Islam	139
BAB 8	NILAI TUKAR UANG: STABILITAS NILAI UANG INTERNASIONAL	157
A.	Teori Nilai Tukar Uang Konvensional	157
B.	Teori Nilai Tukar Islam	167
BAB 9	KEBIJAKAN MONETER	177
A.	Pendahuluan	177
B.	Permintaan Uang	180
C.	Teori Permintaan Uang dalam Islam	186
D.	Manajemen Moneter Konvensional dan Islam	193
BAB 10	INSTRUMEN MONETER	217
A.	Instrumen Moneter Konvensional	217
B.	Instrumen Moneter Islam	225
C.	Aplikasi Instrumen Moneter Islam	229
BAB 11	PEMERINTAH SEBAGAI IBU SEGALA PASAR	235
A.	Pasar dan Pemerintah	235
B.	Struktur Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN)	238
C.	<i>Budget Deficit</i>	242
D.	Kebijakan dan Instrumen Fiskal Pemerintahan Islam	247
E.	Efektivitas Kebijakan Fiskal	252
BAB 12	PEMERINTAH SEBAGAI PENABUNG BESAR	255
A.	Anggaran Pendapatan Pemerintah	255
B.	Anggaran Pendapatan Pemerintahan Islam	257

BAB 13 PEMERINTAH SEBAGAI PEMBELI BESAR	271
A. Pendahuluan	271
B. Klasifikasi Belanja Pemerintah	272
C. Jenis Pengeluaran Baitul Mál	275
 BAB 14 PEMERINTAH SEBAGAI INVESTOR BESAR	 287
A. Pendahuluan	287
B. Pertumbuhan Ekonomi, Investasi, dan Infrastruktur	287
C. Pengeluaran Agregat	288
D. Kebijakan Fiskal dan Permintaan Agregat	289
E. Keseimbangan Produk Domestik Bruto (PDB) dan Tingkat Harga dalam Jangka Pendek	291
F. Ekspansi Fiskal dan PDB Potensial	292
G. Keterbatasan Kebijakan Fiskal	294
H. Fungsi Investasi	294
I. Fungsi Investasi dalam Perekonomian Islami	296
J. Pembangunan Infrastruktur	299
 APPENDIKS BAB 4 SEJARAH UANG DALAM ISLAM	 305
 DAFTAR PUSTAKA	 323
 BIODATA PENULIS	 327
 TENTANG KARIM BUSINESS CONSULTING	 328

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1.	<i>Perubahan Kemiringan Budget Line</i>	2
Grafik 1.2.	<i>Budget Line dengan $P_x/P_y = 0,8$</i>	3
Grafik 1.3.	<i>Budget Line dengan $P_x/P_y = 0,5$</i>	4
Grafik 1.4.	<i>Budget Line dengan $P_x/P_y = 2$</i>	5
Grafik 1.5.	<i>Perubahan Titik Budget Line pada Sumbu Horizontal</i>	6
Grafik 1.6.	<i>Daya Beli Barang pada Pendapatan Rp1.000.000,-</i>	7
Grafik 1.7.	<i>Perubahan Daya Beli bila Harga Barang X Turun</i>	7
Grafik 1.8.	<i>Perubahan Daya Beli bila Harga Barang Y Naik</i>	8
Grafik 1.9.	<i>Perubahan Daya Beli bila Pendapatan Naik</i>	9
Grafik 1.10.	<i>Pergeseran Kurva AD Akibat Perubahan Pendapatan dan/atau Jumlah Uang yang Beredar</i>	10
Grafik 1.11.	<i>Efek Substitusi dan Efek Pendapatan Normal Goods karena P_x Turun</i>	14
Grafik 1.12.	<i>Efek Substitusi dan Efek Pendapatan Normal Goods karena P_x Naik</i>	15
Grafik 1.13.	<i>Efek Substitusi dan Efek Pendapatan Inferior Goods karena P_x Turun</i>	17
Grafik 1.14.	<i>Efek Substitusi dan Efek Pendapatan Inferior Goods karena P_x Naik</i>	18
Grafik 1.15.	<i>Efek Substitusi dan Efek Pendapatan Giffen Goods karena P_x Naik</i>	19
Grafik 1.16.	<i>GDP per Capita, Volume Penjualan Coca Cola Indonesia, Impor di Indonesia</i>	21
Grafik 1.17.	<i>Perubahan Kemiringan (Slope) MRTS Akibat Kenaikan Gaji, Marginal Productivity Pekerja Tetap</i>	22
Grafik 1.18.	<i>Pertumbuhan Ekonomi, Pengangguran, Penduduk di Indonesia</i>	22

Grafik 2.1.	<i>Intertemporal Consumption</i>	30
Grafik 2.2.	<i>Kemiringan Budget Line $-1/p$</i>	39
Grafik 2.3.	<i>Kemiringan Budget Line $-1/p$ di mana $p > 0$</i>	40
Grafik 3.1.	<i>Keseimbangan Pasar Ekonomi Mikro</i>	47
Grafik 3.2.	<i>Keseimbangan Pasar Ekonomi Makro: Industri</i>	48
Grafik 3.3.	<i>Keseimbangan Pasar Ekonomi Makro: Pemerintah</i>	49
Grafik 3.4.	<i>Keseimbangan Pasar Ekonomi Makro: Agregat</i>	50
Grafik 3.5.	<i>Kurva Keseimbangan Permintaan Uang untuk Transaksi dan Spekulasi</i>	53
Grafik 3.6.	<i>Ekspansi Moneter dan Dampaknya pada Permintaan Uang</i>	53
Grafik 3.7.	<i>Kurva Fungsi Permintaan Uang untuk Transaksi</i>	54
Grafik 3.8.	<i>Kurva Fungsi Permintaan Uang untuk Spekulasi</i>	55
Grafik 3.9.	<i>Pembentukan Kurva Keseimbangan Pasar Uang</i>	56
Grafik 3.10.	<i>Pembalikan Kurva Permintaan Uang untuk Spekulasi</i>	56
Grafik 3.11.	<i>Pembalikan Kurva Keseimbangan Permintaan Uang untuk Spekulasi dan Transaksi</i>	57
Grafik 3.12.	<i>Pembulukan Kurva Permintaan Uang untuk Transaksi</i>	57
Grafik 3.13.	<i>Keseimbangan Pasar Uang</i>	58
Grafik 3.14.	<i>Keseimbangan $I = S$</i>	59
Grafik 3.15.	<i>Kurva Fungsi Investasi</i>	60
Grafik 3.16.	<i>Kurva Fungsi Saving</i>	61
Grafik 3.17.	<i>Pembentukan Kurva Keseimbangan Pasar Barang & Jasa</i>	61
Grafik 3.18.	<i>Pembalikan Kurva Investasi</i>	62
Grafik 3.19.	<i>Pembalikan Kurva Keseimbangan $I = S$</i>	62
Grafik 3.20.	<i>Pembalikan Kurva Saving</i>	63
Grafik 3.21.	<i>Keseimbangan Pasar Barang & Jasa</i>	63
Grafik 3.22.	<i>Kurva $IS - LM$</i>	64
Grafik 3.23.	<i>Kurva $IS - LM$ dan Kurva $AS - AD$</i>	64
Grafik 3.24.	<i>Hubungan Kurva $IS - LM$ dan Kurva $AD - AS$</i>	65
Grafik 3.25.	<i>Perubahan Harga pada Kurva LM</i>	66
Grafik 3.26.	<i>Perubahan Harga pada Kurva LM dan Kurva AD</i>	67
Grafik 3.27.	<i>Perubahan Tabungan Pemerintah pada Kurva IS</i>	68
Grafik 3.28.	<i>Perubahan Tabungan Pemerintah pada Kurva IS dan Kurva AD</i>	69
Grafik 3.29.	<i>Perubahan Tabungan Pemerintah pada Keseimbangan $AD = AS$</i>	70

Grafik 3.30.	<i>Kurva AS</i>	70
Grafik 3.31.	<i>Kurva AS pada Keadaan Rigiditas Harga</i>	72
Grafik 3.32.	<i>Kurva AS pada Keadaan Rigiditas Output</i>	73
Grafik 3.33.	<i>Keseimbangan AD – AS pada Kondisi yang Berbeda</i>	74
Grafik 3.34.	<i>Rationing dalam Keadaan Melebihi Kapasitas Output Maksimal</i>	75
Grafik 3.35.	<i>Kurva AS dalam Keadaan Tingkat Output yang Berbeda</i>	75
Grafik 4.1.	<i>Bentuk Uang</i>	84
Grafik 4.2.	<i>Optimal Solution</i>	90
Grafik 6.1.	<i>Endowment Point</i>	116
Grafik 6.2.	<i>Intertemporal Budget Line</i>	117
Grafik 6.3.	<i>Deriving Demand for Current Consumption</i>	120
Grafik 6.4.	<i>Deriving Demand for Future Consumption</i>	121
Grafik 6.5.	<i>Dampak Perubahan Endowment Point karena Peningkatan Current Income</i>	122
Grafik 6.6.	<i>Dampak Perubahan Endowment Point karena Peningkatan pada Future Income</i>	124
Grafik 7.1.	<i>Demand Pull Inflation</i>	141
Grafik 7.2.	<i>Cost Push Inflation</i>	142
Grafik 7.3.	<i>Inflasi yang Disebabkan Adanya “Biaya Siluman”</i>	143
Grafik 7.4.	<i>Pergeseran Kurva Total Cost Akibat Pengenaan Pajak dalam Skala Mikro</i>	145
Grafik 7.5.	<i>Penurunan Penawaran Agregatif sebagai Dampak Pengenaan Pajak</i>	146
Grafik 7.6.	<i>Pergeseran Kurva MC dan TAC sebagai Dampak dari Pengenaan Pajak</i>	148
Grafik 7.7.	<i>Pergeseran Kurva AS sebagai Dampak dari Kenaikan Biaya Marginal (MC)</i>	149
Grafik 8.1.	<i>Pengaruh Lonjakan Penawaran Uang dan Dampaknya terhadap Interest Rate</i>	164
Grafik 8.2.	<i>Pengaruh Tingkat Harga terhadap Nilai Tukar</i>	164
Grafik 8.3.	<i>Keseimbangan Nilai Tukar Uang terhadap Tingkat Suku Bunga dan Ekspektasi Nilai Tukar</i>	166
Grafik 8.4.	<i>Dampak Kenaikan Penawaran Uang terhadap Suku Bunga</i>	166
Grafik 8.5.	<i>Hubungan antara Exchange Rate, Rate of Return on Deposits dan Real Money Holding</i>	167

Grafik 8.6.	<i>Kontraksi Permintaan Uang dan Dampaknya terhadap Nilai Tukar</i>	170
Grafik 8.7.	<i>Penurunan Nilai Tukar sebagai Akibat Perubahan Harga Luar Negeri yang Bersifat Non-Engineered</i>	172
Grafik 8.8.	<i>Penurunan Nilai Tukar sebagai Akibat Adanya Tindakan Ikhtikar dan Penentuan Titik Original Supporting Level</i>	173
Grafik 8.9.	<i>Perubahan Nilai Tukar karena Tindakan Ba'i Najasy</i>	174
Grafik 9.1.	<i>Permintaan Uang untuk Transaksi dan Spekulatif</i>	184
Grafik 9.2.	<i>Kurva Permintaan Uang dalam Mazhab Iqtishādunā</i>	188
Grafik 9.3.	<i>Kurva Permintaan Uang Mazhab Mainstream</i>	190
Grafik 9.4.	<i>Pengurangan Uang Beredar dalam Ekonomi Konvensional</i>	195
Grafik 9.5.	<i>Permintaan dan Penawaran Saldo Uang Riil dalam Ekonomi Islam Studi Kasus Mazhab Kedua</i>	196
Grafik 9.6.	<i>Elastisitas Kurva Penawaran menurut Mazhab Iqtishādunā</i>	199
Grafik 9.7.	<i>Hubungan Sektor Perdagangan/Barang dan Moneter pada Masa Rasulullah</i>	200
Grafik 9.8.	<i>Perfect Inelastisitas dari Kurva Penawaran Mazhab Kedua</i>	202
Grafik 9.9.	<i>Hubungan Penawaran Uang, Permintaan Uang, dan Biaya atas Uang Kas dalam Mazhab Kedua</i>	203
Grafik 9.10.	<i>Elastisitas Kurva Ms sebagai Teori Endogenous Uang dalam Islam</i>	205
Grafik 9.11.	<i>Keseimbangan Expected Rate of Profit dengan Uang Beredar dalam Sistem Keuangan Islam</i>	206
Grafik 9.12.	<i>Pergerakan Keseimbangan Moneter dalam Teori Endogenous Uang</i>	207
Grafik 9.13.	<i>Perubahan Money Demand untuk Spekulasi dalam Mazhab Pertama</i>	211
Grafik 9.14.	<i>Perubahan Money Demand untuk Spekulasi dalam Mazhab Kedua</i>	212
Grafik 9.15.	<i>Perubahan Money Demand untuk Spekulasi dalam Mazhab Ketiga</i>	213
Grafik 9.16.	<i>Pemberlakuan Kebijakan Ms yang Ekspansif dan Dampaknya terhadap Sektor Riil Mazhab Kedua</i>	214
Grafik 9.17.	<i>Pemberlakuan Kebijakan Ms yang Ekspansif dan Dampaknya terhadap Sektor Riil Mazhab Ketiga</i>	215
Grafik 11.1.	<i>Budget Deficit Indonesia 1984 – 2004</i>	243
Grafik 11.2.	<i>Profit Area Suatu Usaha</i>	248
Grafik 11.3.	<i>Quasi-Rent Area Suatu Usaha</i>	249
Grafik 11.4.	<i>Efek Pengenaan Pajak terhadap Harga Jual</i>	249
Grafik 11.5.	<i>Efektivitas Kebijakan Fiskal</i>	253

Grafik 12.1.	<i>Pengaruh Value Added Tax terhadap Kurva Penawaran</i>	256
Grafik 12.2.	<i>Pengaruh Proportional Tax terhadap Kurva Penawaran</i>	256
Grafik 12.3.	<i>Pengaruh Zakat terhadap Maximizing Behavior Produsen dan Economies of Scale</i>	261
Grafik 12.4.	<i>Perubahan Slope Penawaran Agregatif dalam Jangka Panjang sebagai Akibat dari Pengenaan Zakat</i>	261
Grafik 12.5.	<i>Pengaruh Zakat yang Berbentuk Quasi Rent terhadap Penawaran Agregatif (AS)</i>	262
Grafik 12.6.	<i>Pengaruh Value Added Tax terhadap Maximizing Behaviour Produsen</i>	263
Grafik 12.7.	<i>Pengaruh Value Added Tax terhadap Penurunan Kurva Penawaran Agregatif (AS)</i>	264
Grafik 12.8.	<i>Automatic Stabilizer dengan Proportional Tax</i>	265
Grafik 12.9.	<i>Business Cycle tanpa dan dengan Khums</i>	266
Grafik 13.1.	<i>Wasteful Spending</i>	272
Grafik 13.2.	<i>Productive Spending</i>	273
Grafik 13.3.	<i>Wasteful Spending dan Temporary Spending</i>	274
Grafik 13.4.	<i>Productive Spending dan Temporary Spending</i>	274
Grafik 13.5.	<i>Wasteful Spending dan Permanent Spending</i>	275
Grafik 13.6.	<i>Dampak Penyebaran Islam terhadap Peningkatan AS dan AD</i>	277
Grafik 13.7.	<i>Piramida Distribusi Pendapatan</i>	283
Grafik 14.1.	<i>Pengeluaran Agregat</i>	289
Grafik 14.2.	<i>Belanja Pemerintah dan Permintaan Agregat</i>	291
Grafik 14.3.	<i>Kebijakan Fiskal, PDB Riil dan Tingkat Harga</i>	293
Grafik 14.4.	<i>Dampak Pembangunan Infrastruktur terhadap Full Capacity</i>	300

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	<i>Jumlah Barang X dan Y Dikonsumsi dengan $P_x/P_y = 0,8$</i>	2
Tabel 1.2.	<i>Jumlah Barang X dan Y Dikonsumsi dengan $P_x/P_y = 0,5$</i>	3
Tabel 1.3.	<i>Jumlah Barang X dan Y Dikonsumsi dengan $P_x/P_y = 2$</i>	4
Tabel 1.4.	<i>Daya Beli pada Pendapatan Rp1.000.000,-</i>	6
Tabel 1.5.	<i>Perubahan Daya Beli bila Harga Barang X Turun</i>	7
Tabel 1.6.	<i>Perubahan Daya Beli bila Harga Barang Y Naik</i>	8
Tabel 1.7.	<i>Perubahan Daya Beli bila Pendapatan Naik</i>	8
Tabel 1.8.	<i>GDP per Capita, Volume Penjualan Coca Cola Indonesia, Impor di Indonesia</i>	20
Tabel 1.9.	<i>Pertumbuhan Ekonomi, Pengangguran, Penduduk di Indonesia</i>	23
Tabel 11.1.	<i>Struktur APBN 2004 dan RAPBN 2005</i>	239
Tabel 12.1.	<i>Zakat Peternakan untuk Kambing/Domba</i>	258
Tabel 12.2.	<i>Zakat Peternakan untuk Sapi</i>	259
Tabel 12.3.	<i>Zakat Peternakan untuk Onta</i>	260
Tabel 13.1.	<i>Sumber-sumber Pengeluaran Negara Primer dan Sekunder yang Berhubungan dengan Kemasyarakatan pada Zaman Rasulullah Saw. dan Empat Khalifah</i>	276

BAB 1

EKONOMI MIKRO DAN EKONOMI MAKRO

Dalam ilmu ekonomi, terdapat dua cabang yaitu ekonomi makro dan ekonomi mikro. Yang dimaksud dengan ekonomi makro adalah kajian tentang aktivitas ekonomi suatu negara, sedangkan ekonomi mikro adalah kajian tentang tingkah laku individual dalam ekonomi. Perbedaan yang esensial dalam kajian ekonomi mikro dan ekonomi makro mencakup dua hal, yaitu:

1. Adanya uang dalam ekonomi makro, sehingga *nominal price* menjadi faktor kajian penting. Dalam kajian ekonomi mikro, yang terpenting adalah harga relatif (*relative price*, P_x/P_y), atau harga relatif pendapatan (*income relative price*, I/P_x , I/P_y). Adanya uang inilah yang nantinya akan menghasilkan cabang ilmu ekonomi moneter.
2. Adanya pembeli dan penjual raksasa dalam ekonomi makro yaitu pemerintah. Kemampuan dan perilaku pemerintah membelanjakan dan menabung uangnya dalam jumlah yang sangat besar menjadi kajian tersendiri yang nantinya akan menghasilkan cabang ilmu ekonomi fiskal.

Bab ini menerangkan perbedaan yang esensial antara ekonomi mikro dan ekonomi makro tersebut.

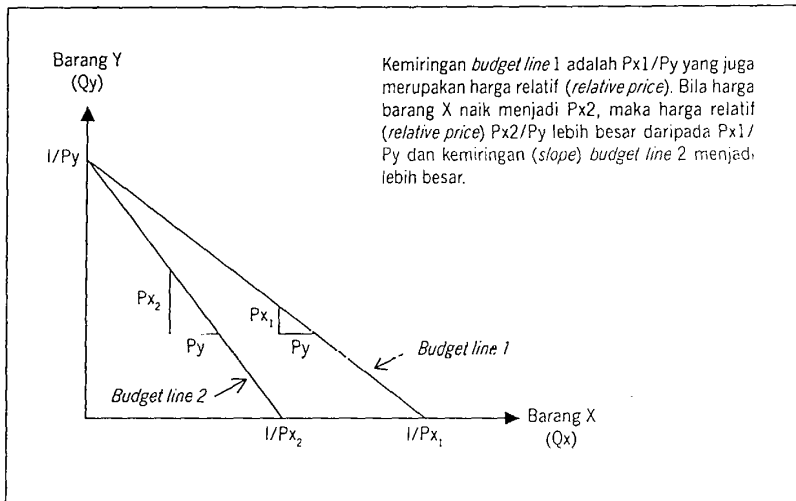
A. Uang dalam Ekonomi Makro

Definisi uang adalah alat tukar atas barang dan jasa dalam pasar ekonomi. Dalam kajian ekonomi mikro, yang penting adalah harga relatif (*relative price*, P_x/P_y) atau harga relatif pendapatan (*income relative price*, I/P_x dan I/P_y). Harga relatif (*relative price*) P_x/P_y menentukan kemiringan (*slope*) *budget line*.

1. Harga Relatif Barang X terhadap Barang Y (*relative price*, P_x/P_y)

Besarnya harga relatif (*relative price*, P_x/P_y) menentukan kemiringan *budget line*.

Bila harga relatif semakin besar ($P_x/P_y \uparrow$), maka kemiringan *budget line* semakin besar (semakin curam). Sedangkan bila harga relatif semakin kecil ($P_x/P_y \downarrow$), maka kemiringan *budget line* semakin kecil (semakin landai).



Grafik 1.1. Perubahan Kemiringan Budget Line

Contoh:

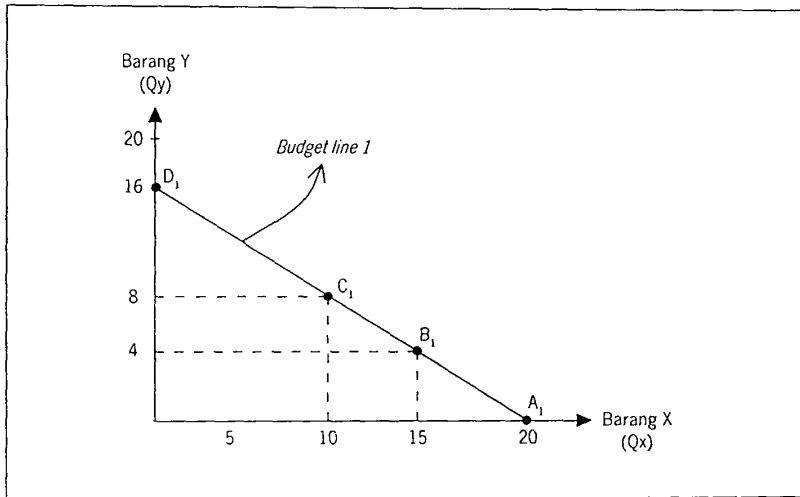
Untuk memenuhi kebutuhan Bapak Rusdi terhadap barang X dan barang Y, jumlah dana yang tersedia untuk mengonsumsi kedua barang tersebut adalah Rp160.000,-. Saat ini harga barang X adalah Rp8.000,-per buah dan harga barang Y adalah Rp10.000,-per buah. Berikut adalah kombinasi jumlah barang X dan barang Y yang dapat dikonsumsi oleh Bapak Rusdi sesuai dengan dana yang tersedia:

Tabel 1.1. Jumlah Barang X dan Y Dikonsumsi dengan $P_x/P_y = 0,8$

Kombinasi Barang	Harga Barang X (P_x)	Jumlah Barang X dikonsumsi (Q_x)	Harga Barang Y (P_y)	Jumlah Barang Y dikonsumsi (Q_y)	Pengeluaran Total
A_0	8.000	20	10.000	0	160.000
B_0	8.000	15	10.000	4	160.000
C_0	8.000	10	10.000	8	160.000
D_0	8.000	0	10.000	16	160.000

Harga relatif (*relative price*) P_x/P_y adalah $8.000/10.000 = 0,8$.

Dari beberapa kombinasi jumlah barang X dan jumlah barang Y yang dapat dikonsumsi seperti terlihat pada tabel 1.1., dibuat *budget line* sebagai berikut:



Grafik 1.2. *Budget Line dengan $P_x/P_y = 0,8$*

Grafik di atas menggambarkan *budget line* Bapak Rusdi dalam mengonsumsi barang X dan barang Y, dan menunjukkan kemiringan *budget line* yang besarnya sama dengan harga relatif (P_x/P_y) yaitu 0,8.

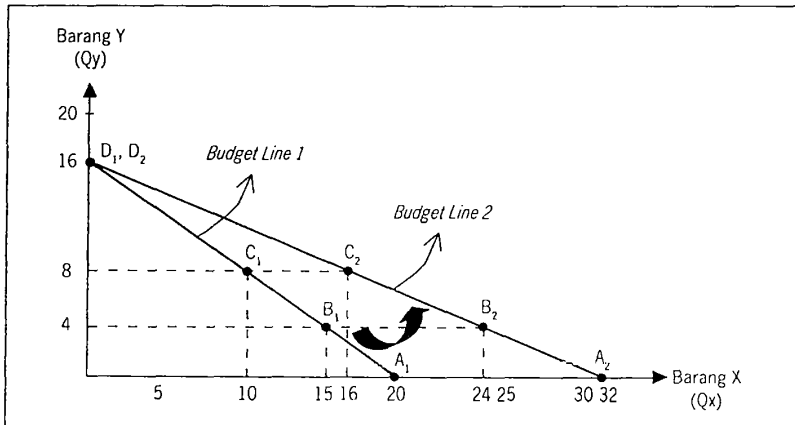
Apabila harga barang X (P_x) turun menjadi Rp5.000,- per buah dan harga barang Y (P_y) tetap Rp10.000,- per buah, maka harga relatif (*relative price*) P_x/P_y akan turun dan jumlah barang X dan barang Y yang dapat dikonsumsi oleh Bapak Rusdi berubah seperti terlihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 1.2. *Jumlah Barang X dan Y Dikonsumsi dengan $P_x/P_y = 0,5$*

Kombinasi Barang	Harga Barang X (P_x)	Jumlah Barang X dikonsumsi (Q_x)	Harga Barang Y (P_y)	Jumlah Barang Y dikonsumsi (Q_y)	Pengeluaran Total
A'	5.000	32	10.000	0	160.000
B'	5.000	24	10.000	4	160.000
C'	5.000	16	10.000	8	160.000
D'	5.000	0	10.000	16	160.000

Harga relatif (*relative price*) P_x/P_y adalah $5.000/10.000 = 0,5$.

Dari kombinasi jumlah barang X dan jumlah barang Y seperti pada tabel di atas, dibuatlah grafik *budget line* adalah sebagai berikut:



Grafik 1.3. *Budget Line dengan $P_x/P_y = 0,5$*

Grafik di atas menggambarkan *budget line* Bapak Rusdi dalam mengonsumsi barang X dan barang Y. Grafik *Budget Line₁*, menggambarkan kondisi awal sebelum terjadi penurunan harga barang X, sedangkan grafik *Budget Line₂* menunjukkan kondisi setelah terjadi penurunan harga barang X. Turunnya harga barang X (P_x) selain mengubah kombinasi jumlah barang X dan jumlah barang Y yang dikonsumsi, juga mengubah harga relatif (*relative price*) P_x/P_y menjadi lebih kecil, dari 0,8 menjadi 0,5. Penurunan harga relatif (*relative price*) P_x/P_y menyebabkan perubahan kemiringan *budget line* menjadi lebih kecil (lebih landai).

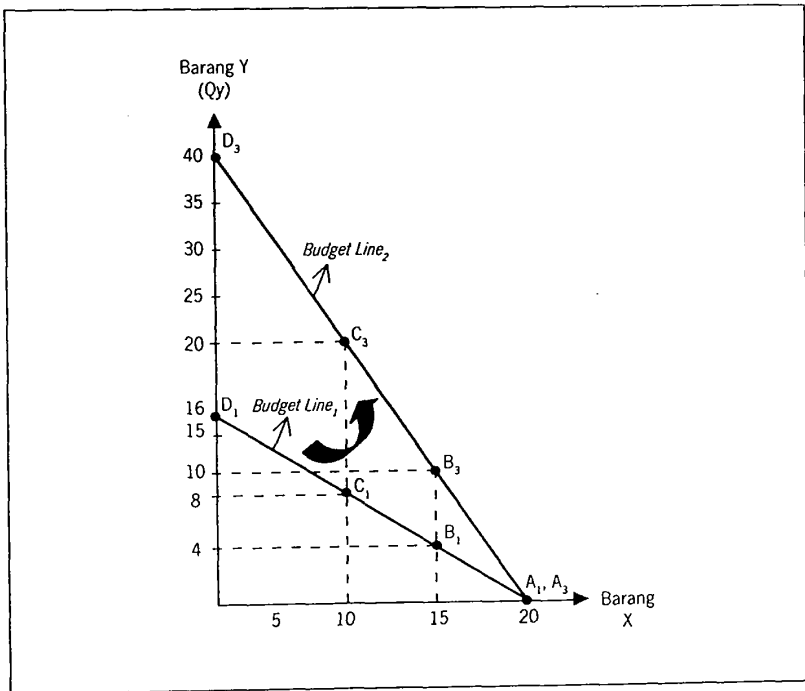
Apabila harga barang X (P_x) tetap Rp 8.000,- per buah sedangkan harga barang Y (P_y) turun menjadi Rp 4.000,- per buah, maka harga relatif (*relative price*) P_x/P_y naik menjadi $8.000/4.000 = 2$ dan jumlah barang X dan barang Y yang dapat dikonsumsi oleh Bapak Rusdi berubah seperti terlihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 1.3. *Jumlah Barang X dan Y Dikonsumsi dengan $P_x/P_y = 2$*

Kombinasi Barang	Harga Barang X (P_x)	Jumlah Barang X dikonsumsi (Q_x)	Harga Barang Y (P_y)	Jumlah Barang Y dikonsumsi (Q_y)	Pengeluaran Total
A''	8.000	20	4.000	0	160.000
B''	8.000	15	4.000	10	160.000
C''	8.000	10	4.000	20	160.000
D''	8.000	0	4.000	40	160.000

Harga relatif (*relative price*) P_x/P_y adalah $8.000/4.000 = 2$.

Dari kombinasi jumlah barang X dan jumlah barang Y seperti pada tabel di atas, dibuatlah grafik *budget line* adalah sebagai berikut:



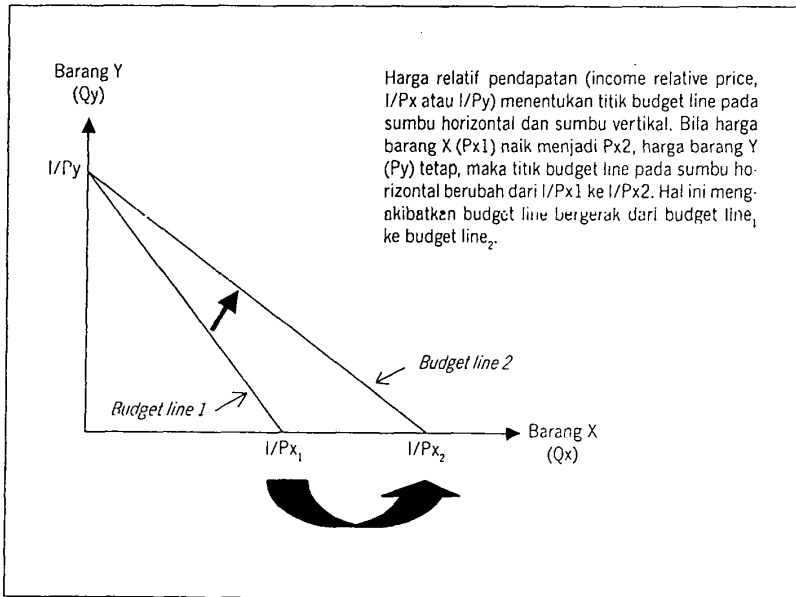
Grafik 1.4. *Budget Line dengan $P_x/P_y = 2$*

Grafik di atas menggambarkan *budget line* Bapak Rusdi dalam mengonsumsi barang X dan barang Y. Grafik *Budget Line₁*, menggambarkan kondisi awal sebelum terjadi penurunan harga barang X, sedangkan grafik *Budget Line₂*, menunjukkan kondisi setelah terjadi penurunan harga barang Y. Turunnya harga barang Y (P_y) selain mengubah kombinasi jumlah barang X dan jumlah barang Y yang dikonsumsi, juga mengubah harga relatif (*relative price*) P_x/P_y menjadi lebih besar, dari 0,8 menjadi 2. Peningkatan harga relatif (*relative price*) P_x/P_y menyebabkan perubahan kemiringan *budget line* menjadi lebih besar (lebih curam).

2. Harga Relatif Pendapatan terhadap Harga Barang X atau Harga Barang Y (*income relative price*, I/P_x atau I/P_y)

Dalam ekonomi mikro hanya dikenal satu nilai dari uang, yaitu daya beli uang yang digambarkan dalam Harga Relatif Pendapatan (*income relative price*, I/P_x atau I/P_y).

P_y). Harga Relatif Pendapatan (*income relative price*, I/P_x atau I/P_y) menentukan letak titik *budget line* pada sumbu horizontal dan sumbu vertikal. Bila semua pendapatan digunakan untuk membeli barang X, maka daya belinya adalah $I/P_x = Q_x$, bila semua pendapatan digunakan untuk membeli barang Y, maka daya belinya adalah $I/P_y = Q_y$.



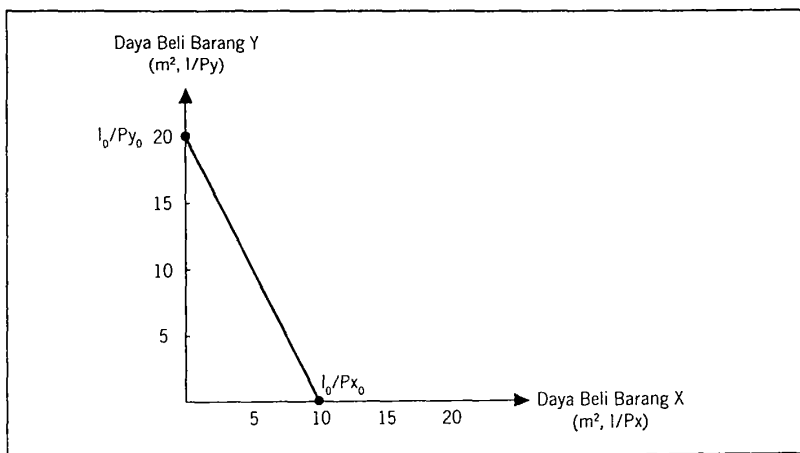
Grafik 1.5. Perubahan Titik Budget Line pada Sumbu Horizontal

Contoh:

Bapak Ridwan ingin mengonsumsi barang X dan barang Y dengan pendapatan sebesar 1.000.000,-. Harga barang X adalah Rp100.000,- per m² dan harga barang Y Rp50.000,- per m². Berikut adalah daya beli Bapak Ridwan terhadap barang X dan barang Y adalah sebagai berikut:

Tabel 1.4. Daya Beli pada Pendapatan Rp1.000.000,-

Pendapatan (I)	Barang	Harga Barang	Daya Beli Barang (I/P)
1.000.000	X	100.000	10
1.000.000	Y	50.000	20

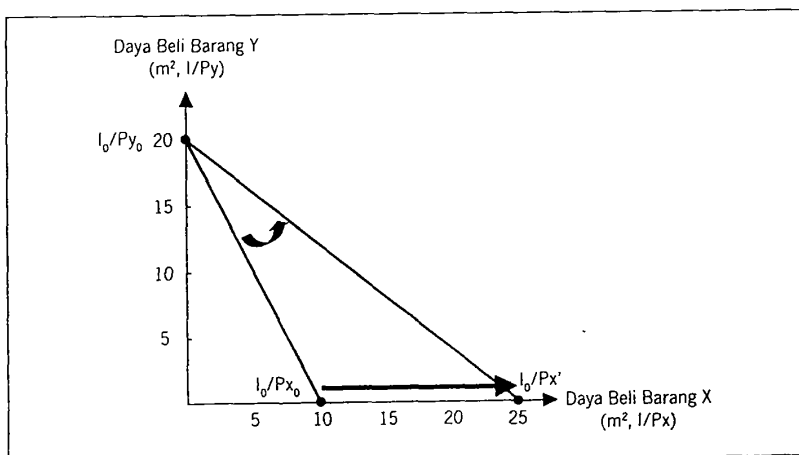


Grafik 1.6. Daya Beli Barang pada Pendapatan Rp1.000.000,-

Jika harga barang X turun menjadi Rp40.000 per m², maka daya beli Bapak Ridwan adalah:

Tabel 1.5. Perubahan Daya Beli bila Harga Barang X Turun

Pendapatan (I)	Barang	Harga Barang	Daya Beli Barang (I/P)
1.000.000	X	40.000	25
1.000.000	Y	50.000	20



Grafik 1.7. Perubahan Daya Beli bila Harga Barang X Turun